



HELMHOLTZ  
| GEMEINSCHAFT

AKADEMIE FÜR  
FÜHRUNGSKRÄFTE



DIE HELMHOLTZ-AKADEMIE

# DIE HELMHOLTZ-AKADEMIE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



Exzellente Wissenschaft benötigt exzellentes Management: Brillante Forscher müssen als gute Führungskräfte Menschen bewegen und begeistern, von der Idee zur Tat kommen und Zukunftsperspektiven entwerfen. Das war schon immer so. Neu sind das Tempo der Veränderungen, die Vernetzung der Welt und die gestiegene Komplexität in allen Alltagsfragen des Forschungsmanagements. Die Helmholtz-Akademie für Führungskräfte stärkt und vernetzt Führungskräfte in der Wissenschaft, die diese Herausforderungen annehmen und Wandel vorausschauend gestalten.

Dazu trainiert sie Kompetenzen, vermittelt sie neue wie erprobte Werkzeuge und Methoden. Vor allem bietet sie allen, die Verantwortung für Menschen und Projekte übernehmen, die unschätzbare Gelegenheit der Reflexion: Zeit, Raum und Impulse, um eigenes Verhalten und eigene Ansätze zu hinterfragen und Orientierung zu erhalten – für den nächsten Schritt in der eigenen Karriere oder die nächste Etappe im Changeprozess der eigenen Organisation.

Die Helmholtz-Akademie blickt bereits auf neun Jahre Erfahrung im Führungs- und Management-Training für Forschungsorganisationen zurück. Mittlerweile ist ein dichtes Netzwerk aus Teilnehmerinnen und Teilnehmern entstanden. Flankierende Mentoring- und Coachingangebote und unsere Online-Plattform HelmholtzConnect stellen sicher, dass das Lernen und der Erfahrungsaustausch auch nach der Schlussrunde in den Programmen weitergehen. Der Erfolg der Programme lässt sich vor allem mit der stimmigen Zusammensetzung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erklären: ihre Offenheit, ihre Lernbereitschaft und der Mut, alte Gewohnheiten zu hinterfragen und neue Verhaltensweisen auszuprobieren. Darauf sind wir wirklich stolz. Wir freuen uns auf viele neue Begegnungen, Impulse und Kontakte!

**Prof. Dr. med. Dr. h.c. mult. Otmar D. Wiestler**  
Präsident der Helmholtz-Gemeinschaft

Die Helmholtz-Akademie für Führungskräfte professionalisiert Führung in der Wissenschaft. Sie richtet sich an alle, die in der Wissenschaft Verantwortung übernehmen. Im Mittelpunkt ihrer Lernangebote stehen Führungsmethoden, -kompetenzen und die persönliche Haltung zu Führung.

In Programmen, Wahlmodulen und den begleitenden Mentoring- und Coaching-Angeboten erweitern die Teilnehmenden ihr Führungsrepertoire und ihre Handlungskompetenz für ein modernes Wissenschaftsmanagement. Sie lernen mit- und voneinander und vernetzen sich auf Präsenzveranstaltungen und über soziale Medien.

Die Helmholtz-Akademie für Führungskräfte wurde 2007 als Einrichtung der Helmholtz-Gemeinschaft mit Sitz in Berlin gegründet.

## WAS DIE HELMHOLTZ-AKADEMIE AUSZEICHNET:

- **Management-Training – wissenschaftsspezifisch:** Die Arbeit mit Fragestellungen und Herausforderungen aus der Wissenschaft stellt sicher, dass die vermittelten Management-Tools stets im Praxisbezug stehen. Handlungsorientiertes ‚action learning‘ ist für alle Module das grundlegende pädagogische Prinzip: Lernen an der Praxis und für die Praxis statt Wissenserwerb auf Vorrat. Dazu arbeiten wir in kleinen Trainingsgruppen mit maximal 15 Personen und einem Trainerduo. So kann sich jeder einbringen und es gibt ausreichend Raum und Zeit für individuelle Fallbearbeitung.
- **Passgenaue Weiterbildung für die Kernaufgaben der eigenen Karrierestufe:** Unser Programm-Angebot ist auf verschiedene Karrierestufen zugeschnitten. So treffen Sie in jedem Modul auf Themen, Tools und Transferaufgaben, die mit unterschiedlichen Stufen von Führungsverantwortung verknüpft sind – von der Vorbereitung auf Führung bis zur Führung großer Organisationseinheiten. Noch mehr individuelle Auswahl bieten unsere Wahlmodule, die auf spezielle Führungsaufgaben zugeschnitten sind.
- **Individuelle Begleitung:** Unsere Module bieten Ihnen eine optimale Standortbestimmung Ihrer Karrieresituation. Ergänzend zur Arbeit in den Programmen sorgen unsere Mentoring- und Coaching-Angebote für den idealen Praxis-Transfer und die durchdachte Vorbereitung des nächsten Schritts.
- **Plattform für Vernetzung:** Programme, Wahlmodule und Kaminabende mit spannenden Gästen und Angebote für Alumnae und Alumni der Akademie bieten vielfältige Gelegenheiten zur Netzwerkbildung. Nach dem Programm ist längst noch nicht Schluss: Über unsere Online-Plattform HelmholtzConnect bleiben die Teilnehmenden in Kontakt, die Inhalte und Tools können auch nach Programmabschluss abgerufen und genutzt werden.

Die Helmholtz-Akademie arbeitet mit erfahrenen Partnern zusammen:

- Die osb international Consulting AG ist eines der führenden systemischen Beratungsunternehmen im deutschen Sprachraum.
- Das Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) der Universität St. Gallen ist ein anerkanntes Forschungs- und Beratungszentrum für Management und Organisation.
- Die Lernplattform „HelmholtzConnect“ wurde von IBM Deutschland für die Helmholtz-Akademie entwickelt.
- Im Advisory Board beraten Vertreterinnen und Vertreter der Helmholtz-Zentren und ausgewiesene Bildungsspezialisten die Helmholtz-Akademie bei der Programmgestaltung.

## DER VERANSTALTUNGSORT: SCHLOSS UND GUT LIEBENBERG



Veranstaltungsort der Helmholtz-Akademie ist Schloss und Gut Liebenberg. Das ca. 60 Kilometer nördlich von Berlin in einem ehemaligen Gutshof gelegene Tagungszentrum bietet ideale Rahmenbedingungen für die Programme der Helmholtz-Akademie: einladendes Ambiente, moderne Tagungstechnik und eine Atmosphäre die anregt, entschleunigt und inspiriert.

DER VERANSTALTUNGSORT

DIE WAHLMODULE + ANMELDUNG ZU DEN PROGRAMMEN

DAS TEAM

# DIE WAHLMODULE: AUF DEN PUNKT UND NAH AN DER PRAXIS!

Die Wahlmodule (à 2,5 Tage) sind Bestandteil der Programme und ergänzen das Curriculum um spezifische Themenfelder, können aber auch außerhalb der Akademie-Programme gebucht werden. Hier treffen Sie auf Menschen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen und gleiche Themen in Angriff nehmen – das befördert das Networking und den Ideenaustausch in Peergroups.

## **Agiles Projektmanagement für Wissenschaft, Forschung und Administration**

Sie lernen klassische und neue agile Methoden des Projektmanagements kennen und übertragen sie auf den Alltag und aktuelle Projekte.

## **Finanzielle Führung und Controlling**

Sie stärken Ihr Wissen in den wichtigsten Grundlagen der Rechnungslegung. Sie verstehen, welche Auswirkungen die programmorientierte Förderung für die finanzielle Steuerung hat und können Ihre Organisation entsprechend führen.

## **Gesundheit und Führung im wissenschaftlichen Arbeits- und Führungsalltag**

Sie erlernen Konzepte, Modelle und Maßnahmen zur Erhaltung und Steigerung der Gesundheit. Sie reflektieren und trainieren den Umgang mit Unsicherheit und entwickeln Strategien, um auch bei einem hohen Grad an Unbestimmtheit die Leistungsfähigkeit zu erhalten.

## **Innovation managen**

Sie erhalten ein Grundverständnis von Innovation und Innovationsmanagement und erlernen Kreativitätstechniken und Ansätze zur Entwicklung einer Innovationskultur.

## **Kooperationen managen**

Sie stärken Ihre Konfliktlösungs- und Moderationskompetenz und können auch bei unterschiedlichen Interessen robuste und profitable Kooperationen aufbauen – zum Beispiel durch Vertrauensaufbau und Techniken zur gemeinsamen Entscheidungsfindung und Problemlösung.

## **Strategisches Prozess-Management**

Sie erkunden die Ursachen hoher Prozesskosten: fehlender strategischer Fokus, unzureichende Erwartungskklärung, wuchernde Kontrollbürokratie oder unnötige Friktionen an den Schnittstellen zu Partnern. An einem authentischen Fall entwickeln Sie praxistaugliche Methoden der Prozesskostenoptimierung, die sich auch auf Ihren Bereich übertragen lassen.

## **Wirksame Personalauswahl und –akquise mit einer eigenen Strategie**

Sie eignen sich Techniken für die aktive Personalsuche an. So können Sie ein Radar für geeignete Kandidatinnen und Kandidaten aufbauen und das eigene Netzwerk gezielt für die Suche nutzen.

# ANMELDUNG ZU DEN PROGRAMMEN

Die Verantwortung für Teilnehmerauswahl und Zugang zu den Programmen der Helmholtz-Akademie liegt bei den Helmholtz-Zentren. Sie interessieren sich für unsere Programme? Dann wenden Sie sich bitte zunächst an Ihr Zentrum, die entsprechenden Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Webseite. Als externe Bewerberin oder externer Bewerber wenden Sie sich bitte direkt an das Akademie-Team, das auch für allgemeine Informationen zu Inhalten, Ablauf und Organisation der Programme zur Verfügung steht: [akademie@helmholtz.de](mailto:akademie@helmholtz.de)

Informationen zu Terminen, Teilnahme und Anmeldung:  
[www.helmholtz.de/akademie](http://www.helmholtz.de/akademie)



## Die Kooperationspartner der Helmholtz-Akademie:



## Ihre Ansprechpartnerinnen



### **Dr. Stephanie Dittmer**

Bereichsleiterin Strategie/  
Projektleiterin Helmholtz-Akademie

Tel.: +49 30 206329-41

[stephanie.dittmer@helmholtz.de](mailto:stephanie.dittmer@helmholtz.de)



### **Mandy Ritsche**

Assistenz Helmholtz-Akademie/Mentoring

Tel.: +49 30 206329-46

[mandy.ritsche@helmholtz.de](mailto:mandy.ritsche@helmholtz.de)



### **Dr. Esther Strätz**

Referentin Helmholtz-Akademie

Tel.: +49 30 206329-79

[esther.straetz@helmholtz.de](mailto:esther.straetz@helmholtz.de)



### **Dr. Birgit Gaiser**

Referentin Mentoring-Programme/  
E-Learning

Tel.: +49 30 206329-44

[birgit.gaiser@helmholtz.de](mailto:birgit.gaiser@helmholtz.de)



### **Dr. Jennifer Schevardo**

Referentin Alumni-Arbeit und  
Helmholtz & Friends

Tel.: +49 30 206329-19

[jennifer.schevardo@helmholtz.de](mailto:jennifer.schevardo@helmholtz.de)

## Impressum

Hermann von Helmholtz-Gemeinschaft  
Deutscher Forschungszentren e.V.  
Büro Berlin  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2  
10178 Berlin

Telefon (030) 206329-46  
Telefax (030) 206329-60  
E-Mail [info@helmholtz.de](mailto:info@helmholtz.de)  
[www.helmholtz.de](http://www.helmholtz.de)



Stand: April 2016 (überarbeitete Neuauflage)

Text und Redaktion:  
Dr. Lars-Peter Linke, Dr. Esther Strätz, Mandy Ritsche

V.i.S.d.P.:  
Frau Dr. Stephanie Dittmer

Fotos:  
Dawin Meckel/ Ostkreuz  
Helmholtz/ D. Ausserhofer  
Helmholtz/ E. Fessler  
Susanne Tessa Müller  
Stefan Jänicke

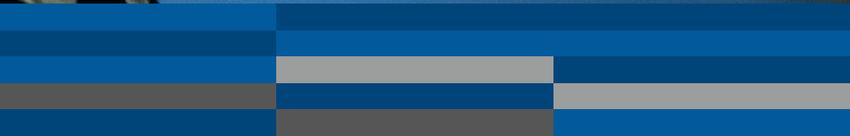
Layout: Marcus Lepie  
Druck: Mediabogen  
Auflage: 500



**HELMHOLTZ  
| GEMEINSCHAFT**

AKADEMIE FÜR  
FÜHRUNGSKRÄFTE

## **DIE PROGRAMME**



# FÜHRUNG STARTEN

## INHALT

Dieses Programm bereitet Sie auf Ihre erste Führungsaufgabe vor. Sie erhalten die notwendige Grundsicherheit, um in der neuen Rolle erfolgreich an den Start zu gehen. Sie werden sich Ihrer Führungsstärken bewusst und erfahren, wie Sie auf andere wirken. Außerdem stärken Sie Ihr Netzwerk und bauen wichtige Kontakte für die Zukunft auf.

## WAS SIE ERWARTET

- Sie verschaffen sich Klarheit über Ihre persönlichen Ziele.
- Sie reflektieren Ihre persönlichen Ziele im Kontext der Ziele Ihrer Organisation.
- Sie setzen sich mit dem Spannungsfeld aus Person, Rolle und Organisation auseinander und begreifen, welche Erwartungen sich an eine Führungsrolle knüpfen.
- Sie lernen die besonderen Anforderungen an Führung im Wissenschaftskontext kennen und lernen, diese anzunehmen.
- Sie lernen, sich selbst zu führen und Ihre Ziele durch konsequentes Selbstmanagement zu erreichen.
- Sie erkennen, nach welchen Regeln komplexe Organisationen wie die Helmholtz-Gemeinschaft funktionieren.

## ZIELGRUPPE

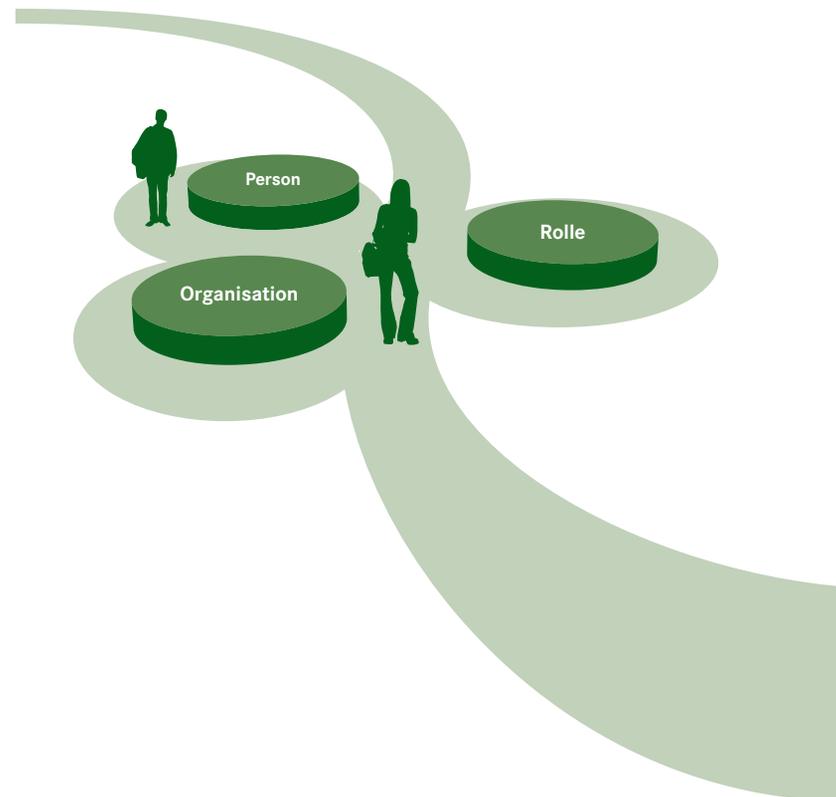
Personen, die in den kommenden ein bis zwei Jahren eine Führungsaufgabe übernehmen, also zum Beispiel PostDocs vor der Gründung einer eigenen Gruppe, Referent/inn/en der Stäbe und Mitarbeiter/innen aus dem technisch-administrativen Bereich in koordinierender Funktion.

**4.300 €**  
für Helmholtz-  
Mitarbeiter/innen

**8.600 €**  
für externe  
Teilnehmende

Preise  
exkl. MwSt.

## ROLLE UND PERSÖNLICHE VERORTUNG DER FÜHRUNGSKRAFT



FÜHRUNG STARTEN

FÜHRUNG ÜBERNEHMEN

FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE – LEADING YOUR GROUP

FÜHRUNG STRATEGISCH GESTALTEN

KOMPLEXITÄT MANAGEN

3 TAGE

**Modul 1**  
Führungskompetenz  
aufbauen

2,5 TAGE

**Modul 2**  
Sich selbst führen

2 TAGE

**Modul 3**  
Komplexe  
Organisationen  
verstehen

2,5 TAGE

**Modul 4**  
Wahlmodul  
(siehe umseitig)

# FÜHRUNG ÜBERNEHMEN

## INHALT

Dieses Programm unterstützt Sie in Ihrer ersten Führungsaufgabe in Wissenschaft und Administration. Dazu vermittelt es Ihnen ein umfassendes Führungsverständnis, erweitert Ihr Handlungsrepertoire und gibt Ihnen Sicherheit.

## WAS SIE ERWARTET

- Sie lernen die wesentlichen Prozesse des Führens mit Zielen in Gestalt des ‚Führungszyklus‘ kennen.
- Sie erarbeiten sich ein Verständnis für die Besonderheiten des Führens in Wissenschaftsorganisationen.
- Sie nehmen Strategie und Controlling als Führungsaufgabe wahr.
- Sie können Controlling-Instrumente zielgerichtet einsetzen, um Erfolge im Sinne der Strategie zu messen.
- Sie überwinden Unsicherheiten im Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.
- Sie entwickeln Ansätze, um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach ihren Stärken einzusetzen, und können ihre Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft fördern.
- Sie reflektieren den Beitrag Ihrer Einheit zum größeren Ganzen Ihrer Organisation.
- Sie lernen den Umgang mit Spielregeln und Dynamiken in komplexen Organisationen wie der Helmholtz-Gemeinschaft.

## ZIELGRUPPE

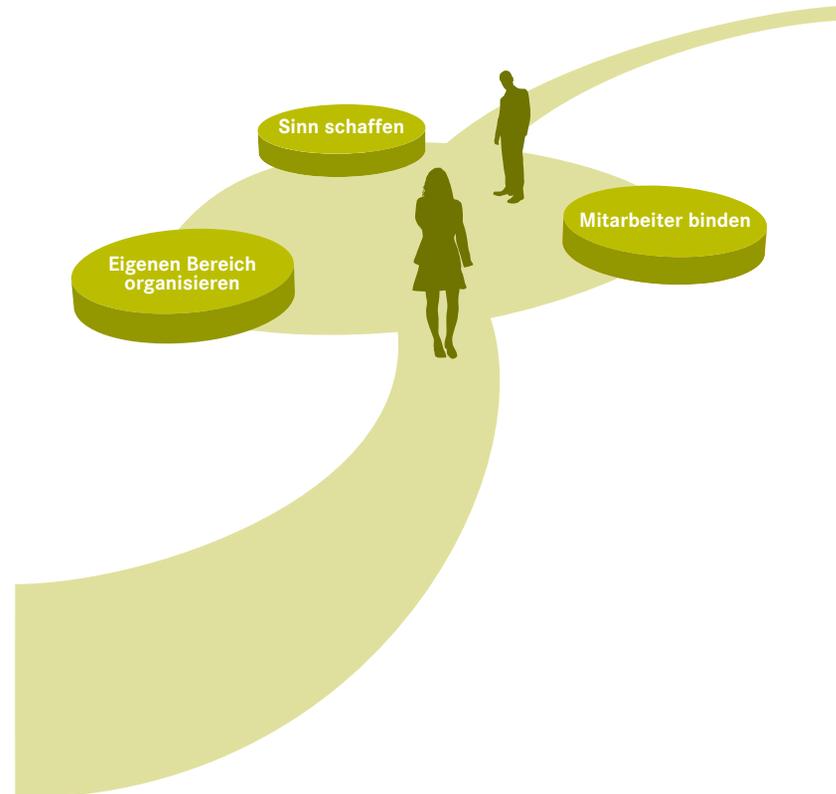
Führungskräfte in Wissenschaft und Administration, die zum ersten Mal eine Führungsrolle übernommen haben. Dazu gehören Teamleiter/innen, Gruppen-, Abteilungs-, Laborleiter/innen und Projektmanager/innen, die neu in ihrer Führungsrolle sind. Das Programm eignet sich auch für Professor/inn/en, die zum ersten Mal einen Lehrstuhl innehaben.

**5.600 €**  
für Helmholtz-  
Mitarbeiter/innen

**11.200 €**  
für externe  
Teilnehmende

Preise  
exkl. MwSt.

## FÜHRUNG, STRATEGIE, CONTROLLING UND ORGANISATION



FÜHRUNG ÜBERNEHMEN

FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE – LEADING YOUR GROUP

FÜHRUNG STRATEGISCH GESTALTEN

KOMPLEXITÄT MANAGEN

2,5 TAGE

**Modul 1**  
Die eigene Rolle  
als Führungskraft  
weiterentwickeln

3 TAGE

**Modul 2**  
Mitarbeiter führen  
und entwickeln

2 TAGE

**Modul 3**  
Strategie und  
Controlling in  
der Führung  
nutzen

2 TAGE

**Modul 4**  
Komplexe  
Organisationen  
managen

2,5 TAGE

**Modul 5**  
Veränderung  
gestalten - Change  
Management

2,5 TAGE

**Modul 6**  
Wahlmodul  
(siehe umseitig)

# FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE – LEADING YOUR GROUP

## INHALT

Das Programm bietet einen kompakten Einstieg in alle Führungstechniken, die für den Aufbau und die Leitung einer eigenen Gruppe unter hohem Leistungs- und Zeitdruck notwendig sind.

## WAS SIE ERWARTET

- Sie definieren mithilfe von Strategieentwicklungsinstrumenten (SWOT, Umfeldanalyse, Kernkompetenzanalyse) ein klares Ziel für Ihre Gruppe.
- Sie erfahren, worauf es bei der Personalauswahl in der Wissenschaft ankommt.
- Sie lernen, wie aus einer Gruppe ein Team wird und können dieses Team auf ein gemeinsames Ziel ausrichten. Dabei reflektieren Sie Ihr eigenes Führungsverständnis.
- Sie erkennen die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter/innen in Ihrem Team und finden Möglichkeiten, sie zu fördern.
- Sie können Ihr Team so organisieren, dass es ein gemeinsames Ziel erreichen kann – und dabei die individuellen Ergebnisse nicht aus dem Blick geraten.

## ZIELGRUPPE

Wissenschaftler/innen, die ihre erste eigene Gruppe aufbauen. Das Programm richtet sich insbesondere an Leiterinnen und Leiter von Helmholtz-Nachwuchsgruppen.

Das Programm wird auf deutsch und englisch angeboten.

**3.800 €**  
für Helmholtz-  
Mitarbeiter/innen

**7.600 €**  
für externe  
Teilnehmende

Preise  
exkl. MwSt.

## STRATEGIE, PERSONALAUSWAHL UND TEAMBILDUNG



FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE – LEADING YOUR GROUP

FÜHRUNG STRATEGISCH GESTALTEN

KOMPLEXITÄT MANAGEN

2 TAGE

2,5 TAGE

2 TAGE

2,5 TAGE

**Modul 1**  
Strategische  
Ausrichtung des  
eigenen Teams

**Modul 2**  
Die eigene Füh-  
rungsrolle weiter-  
entwickeln

**Modul 3**  
Das eigene Team  
aufbauen und  
weiterentwickeln

**Modul 4**  
Wahlmodul  
(siehe umseitig)

# FÜHRUNG STRATEGISCH GESTALTEN

## INHALT

Das Programm vermittelt auf kompakte Weise das Zusammenspiel von Führung, Strategie, Ressourcen und Organisation. Dabei betrachten Sie Ihren eigenen Bereich im Gefüge größerer Zusammenhänge wie zum Beispiel der Entwicklung des gesamten Zentrums. So können Sie Ihren Bereich auf neue Herausforderungen einstellen und Veränderungen planen und umsetzen.

## WAS SIE ERWARTET

- Sie begreifen Strategie als zukunftsbestimmende Führungsaufgabe und lernen die Instrumente und Anwendungsmöglichkeiten von Strategieprozessen kennen.
- Sie finden Ansätze, um die richtigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für neue Herausforderungen zu identifizieren und zu entwickeln.
- Sie können die Anforderungen an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Einklang mit ihren Kompetenzen bringen.
- Sie identifizieren Entwicklungspotenziale Ihres Bereichs.
- Sie erkennen die Herausforderungen, die mit Veränderung verbunden sind, und finden Wege, um neue Strukturen und Prozesse umzusetzen.

## ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die bereits seit einiger Zeit eine Führungsposition innehaben, größere Bereiche führen und ihren eigenen Aufgabenbereich und das eigene Zentrum sehr gut kennen. Dazu gehören zum Beispiel Abteilungsleiter/innen im wissenschaftlichen wie im administrativen Bereich und deren Stellvertreter/innen oder Leiter/innen von Infrastruktureinrichtungen und größeren Projekten.

**4.500 €**  
für Helmholtz-  
Mitarbeiter/innen

**9.000 €**  
für externe  
Teilnehmende

Preise  
exkl. MwSt.

## VERÄNDERUNG GESTALTEN: FÜHRUNG, STRATEGIE, RESSOURCEN UND ORGANISATION



FÜHRUNG STRATEGISCH GESTALTEN

KOMPLEXITÄT MANAGEN

**2,5 TAGE**

**Modul 1**  
Den eigenen Bereich  
strategisch ausrichten

**2,5 TAGE**

**Modul 2**  
Veränderungen  
wirksam umsetzen

**3 TAGE**

**Modul 3**  
Mitarbeiter für die  
Zukunft entwickeln

**2,5 TAGE**

**Modul 4**  
Wahlmodul  
(siehe umseitig)

# KOMPLEXITÄT MANAGEN

## INHALT

Sie verschaffen sich einen Überblick über das systemische Management komplexer Organisationen, die im Spannungsfeld der Anforderungen aus Wissenschaft, Politik und Ökonomie stehen. Dazu vermittelt Ihnen das Programm das Organisationsverständnis des neuen St. Galler Modells, das Organisationen als komplexe soziale Systeme begreift.

## WAS SIE ERWARTET

- Sie verstehen, was die Gesamtführung komplexer Organisationen ausmacht und was gutes Management dazu beitragen kann.
- Sie können ein Zukunftsbild für Ihre Organisation entwickeln und verschiedene Typen von Strategieprozessen aufsetzen.
- Sie erhalten Einblick in den Zusammenhang aller funktionalen Aufgabenfelder und ihrer Instrumente: Strategieentwicklung, finanzielle Führung etc.
- Sie reflektieren Ihren Führungsstil und erweitern Ihr Repertoire an Führungs- und Kooperationspraktiken.
- Sie erhalten wertvolle Impulse für Wandel in der eigenen Organisation – zum Beispiel wie Sie eine Legitimationsgrundlage schaffen und wie Sie Menschen überzeugen können.
- Sie verbessern die Arbeits- und Entscheidungsfähigkeit der Organisation durch strategisches Prozessmanagement.

## ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Personen, die die Strategie und Agenda ihrer Organisation mitgestalten und ebenso stark nach außen wie nach innen wirken. Dazu gehören zum Beispiel Programmsprecher/innen, Instituts-, Department- oder Abteilungsleiter/innen, soweit sie strategische Verantwortung haben.

## SYSTEMISCHES MANAGEMENT KOMPLEXER ORGANISATIONEN



**10.150 €**  
für Helmholtz-  
Mitarbeiter/innen

**20.300 €**  
für externe  
Teilnehmende

Preise  
exkl. MwSt.

