

Anhang: Erfolgsindikatoren

Ein sog. **Indikator** zeigt an, ob das Projektziel bzw. ein bestimmtes Teil-Ziel erreicht wurde. Aufgrund der hohen Bandbreite an möglichen Projektformaten haben die Antragsteller die Möglichkeit, **eigene Erfolgsindikatoren für ihr Projekt zu definieren**. Diese sollen sich an den Projektzielen orientieren und eine Einschätzung zum Fortschritt und Erfolg des Projekts ermöglichen. Die Indikatoren müssen bereits im Rahmen der Skizzen definiert werden, sind jedoch **nicht Teil der Bewertung**.

Ein Erfolgsindikator sollte anhand der sog. SMART-Kriterien formuliert werden:

- S = Spezifisch: Ist das Ziel konkret und eindeutig? Das heißt, ist klar, was sich im Vergleich zur Ausgangssituation verändert haben soll?
- M = Messbar: Ist es möglich, zu überprüfen, ob das Ziel erreicht wurde? (Nicht jedes Ziel bzw. jede Zielerreichung ist allerdings in Zahlen messbar – es gibt auch andere Wege, zu beurteilen, ob ein Ziel erreicht wurde.)
- A = Angemessen: Ist der Indikator auf das Projektziel zugeschnitten?
- R = Realistisch: Ist das Ziel auch tatsächlich erreichbar? Ein Ziel sollte auch nicht zu hoch gesteckt, sondern mit den vorhandenen Ressourcen und Kompetenzen realisierbar sein. Andernfalls sind Enttäuschungen und sinkende Motivation die Folge.
- T = Terminierbar: Ist das Ziel in einem überschaubaren Zeitraum erreichbar?

Für jeden Indikator muss eine **Zielgröße** definiert werden. Dies kann z.B. die Anzahl von etwas sein, das erzeugt/durchgeführt/erreicht werden soll. **Es ist jedoch nicht immer möglich, eine Zielgröße in Zahlen auszudrücken; manchmal sind nur qualitative Zielsetzungen möglich.**

Die folgende Tabelle enthält Beispiele für quantitative Zielsetzungen:

Indikator	Zielgröße
Durchführung von Veranstaltungen für eine Zielgruppe	Anzahl der Teilnehmer aus der Zielgruppe
Webseiten-Performance	Anzahl „Unique Users“ inkl. durchschnittliche Sitzungsdauer
Einbindung von Bürgern in die Sammlung/Auswertung von Daten	Anzahl Personen
Anfragen durch interessierte/betroffene Personen aus der Zielgruppe	Anzahl der Anfragen
Mitgestaltung der politischen Agenda auf einem speziellen Themengebiet	Konkrete Mitarbeit in politischen Prozessen (Art und Umfang der Mitarbeit)
Etablierung eines Fortbildungsangebots	Jährliche Anzahl Teilnehmer

Welche und wie viele Erfolgsindikatoren Sie für Ihr Projekt wählen, ist Ihnen überlassen.