

HELMHOLTZ Akademie für Führungskräfte

PROGRAMM: Mit Führung gestalten

ZIELGRUPPE:

Für Mitarbeitende aus Wissenschaft, Administration und Infrastruktur, die seit mehr als drei Jahren eine Führungsposition innehaben und ggf. auch Führungskräfte führen. Dazu gehören Abteilungsleiter:innen oder Leiter:innen von Infrastruktureinrichtungen oder größeren Projekten, Institutsleiter:innen sowie Programm- oder Topic-Sprecher:innen.



Struktur: 4 Camps und 3 Online-Module
Gesamtlaufzeit: 10 Monate



Start:
ein- bis zweimal jährlich



Aufwand:
14 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung



Zahl der Teilnehmenden:
15-18



Ort:
Schloss und Gut Liebenberg bei Berlin



Sprache:
Deutsch



Preis für Helmholtz-Mitarbeiter:innen:
6.900 € exkl. Mehrwertsteuer



Preis für externe Teilnehmer:innen:
13.800 € exkl. Mehrwertsteuer

BEWERBUNG:

Mitarbeitende der Helmholtz-Gemeinschaft wenden sich bitte an die Akademie-Ansprechperson in ihrem Zentrum. Mitarbeitende anderer Wissenschaftsorganisationen wenden sich an das Akademie-Team der Helmholtz-Geschäftsstelle Berlin.

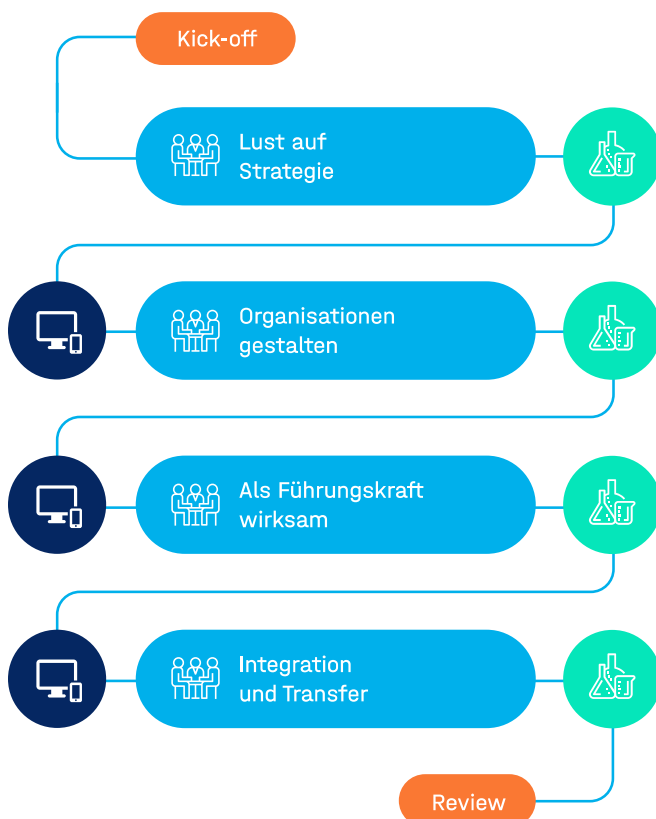
DAS PROGRAMM:

Im Rahmen des Programms lernen die Teilnehmenden verschiedene Methoden und Werkzeuge für ihre Führungsarbeit kennen. Im Fokus stehen dabei Strategie, Organisation und Person(en).

In den Camps entwickeln die Teilnehmenden konkrete Lösungsansätze für ihre aktuellen Führungsherausforderungen, die sie zwischen den Camps erproben können. Ergänzend bieten die Camps die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit erfahrenen Führungskräften.

Die Online-Module dienen der konzentrierten Vermittlung einzelner theoretisch-methodischer Ansätze.

Die zentrenübergreifende Zusammensetzung der Teilnehmenden aus Wissenschaft, Administration und Infrastruktur, wechselnde Lernformate und die Begleitung durch ein Trainer:innenduo garantieren ein optimales Lernergebnis.



Online-Modul und Vorbereitung

Camp (je 2,5 Tage)

Erprobung

HELMHOLTZ Akademie für Führungskräfte

PROGRAMM: Mit Führung gestalten

1. Lust auf Strategie (2,5 Tage)

- Auseinandersetzung mit verschiedenen Modellen/Varianten von Strategieentwicklung sowie den Auswirkungen aktueller Metatrends auf die eigene Strategie- und Führungsarbeit
- Reflexion der Rolle, die Führungskräfte bei Strategieentwicklung und -umsetzung im eigenen Bereich, auf Zentrumsebene und im Ökosystem der Helmholtz-Gemeinschaft einnehmen
- Strategie-Kommunikation und -Umsetzung
- Bearbeitung konkreter strategischer Fragestellungen und Weiterentwicklung der persönlichen Strategie und/oder der des eigenen Bereichs
- Reflexion des eigenen Führungsstils im Kontext der strategischen Gestaltung des Umfelds

2. Organisationen gestalten (2,5 Tage)

- Diskussion unterschiedlicher Organisationsformen und ihrer Auswirkungen auf Effizienz und Innovation
- Organisationale Schwerpunkte setzen für eine funktionsspezifische Strategie-Umsetzung
- Professionalisierung der eigenen Veränderungskompetenz und Schärfung des diesbezüglichen Interventionsrepertoires
- Analyse der Situation im eigenen Team und Möglichkeiten der wirksamen Steuerung
- Konflikte als Entwicklungsmöglichkeit
- Gestaltung eines überzeugenden Veränderungs-Narratives

3. Als Führungskraft wirksam (2,5 Tage)

- Reflexion der eigenen Führungserfahrung und Entwicklung neuer Perspektiven auf das Thema Führung
- Auseinandersetzung mit aktuellen Führungsmodellen und der eigenen Führungsrolle
- Hinterfragen handlungsleitender Überzeugungen und Muster in der eigenen Führungsarbeit, z. B. im Hinblick auf Diversität und Inklusion
- Stärkung der eigenen Rolle als „Führungskraft als Coach“ anhand praxis- und alltagstauglicher Tools
- Ansätze zur Konfliktregelung und ihre praktische Anwendung, z.B. im Kontext schwieriger Mitarbeitendengespräche
- Sinnzusammenhänge herstellen und zur (Selbst-)Motivation nutzen
- Überprüfung der Wirksamkeit des eigenen Auftretts in einem geschützten Rahmen
- Ausbau und Stärkung des eigenen Netzwerks

4. Integration und Transfer (2,5 Tage)

- Vertiefung der in den Camps 1 bis 3 bearbeiteten Themen
- Auswertung der kennengelernten Methoden und Ansätze anhand von Fällen aus der Lerngruppe: was hat sich in der Umsetzung zwischen den Camps bewährt?
- Strategien für die Änderung von Gewohnheiten und Integration des Erlernten in die tägliche Arbeit
- Entwicklung nächster Schritte für das jeweils eigene strategische Vorhaben