

PROGRAMM

MIT FÜHRUNG GESTALTEN

Für Mitarbeitende aus Wissenschaft, Administration und Infrastruktur, die seit mehr als drei Jahren eine Führungsposition innehaben und ggf. auch Führungskräfte führen. Dazu gehören Abteilungsleiter*innen oder Leiter*innen von Infrastruktureinrichtungen oder größeren Projekten, Institutsleiter*innen sowie Programm- und Topic-Sprecher*innen.



Struktur: 4 Camps à 2,5 Tage
Gesamtlaufzeit: 10 Monate



Ort:
Schloss und Gut Liebenberg bei Berlin



Start:
zweimal jährlich im 1. und 3. Quartal



Sprache:
Deutsch oder Englisch



Aufwand:
14 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung



Preis für Helmholtz-Mitarbeiter*innen:
6.300 € exkl. Mehrwertsteuer



Zahl der Teilnehmenden:
15–18

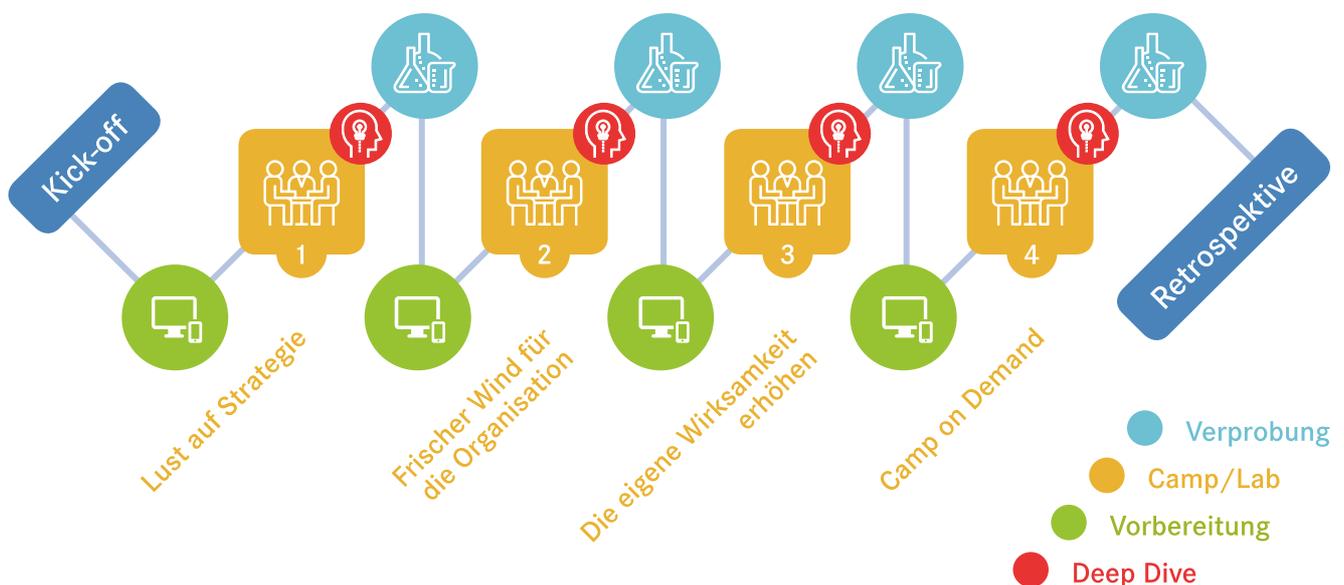


Preis für externe Teilnehmer*innen:
12.600 € exkl. Mehrwertsteuer

VORAUSSETZUNGEN: Sie sind seit mindestens drei Jahren Führungskraft und sind mit den Grundlagen wirksamer Führungsarbeit vertraut. Sie bringen viel Erfahrung in Ihrem Aufgabenbereich mit. Dort gestalten Sie die strategische Ausrichtung mit und wirken dabei ebenso stark nach außen wie nach innen. Sie sind offen für neue Impulse und nehmen sich die Zeit,

Ihre Führungswirkung und Veränderungskompetenz zu überprüfen und weiter auszubauen.

BEWERBUNG: Mitarbeitende der Helmholtz-Gemeinschaft wenden sich bitte an die Akademie-Ansprechperson in ihrem Zentrum. Mitarbeitende anderer Wissenschaftsorganisationen wenden sich an das Akademie-Team der Helmholtz-Geschäftsstelle Berlin.



PROGRAMM

MIT FÜHRUNG GESTALTEN

Im Rahmen des Programms überprüfen Sie Ihre persönliche Strategie anhand verschiedener Modelle und entwickeln diese weiter. Organisationsdesign wird als strategische Aufgabe weiter verankert und die Bedeutung von Vernetzung reflektiert. Der Fokus liegt auf der Stärkung Ihrer Führungswirkung und Veränderungskompetenz sowie Ihres Interventionsrepertoires. Für Camp 4 („Camp on Demand“) entwickeln Sie im Verlauf des Programms gemeinsam mit Ihrer Lerngruppe einen Schwerpunkt.

Ergänzend zu den Camps haben Sie die Möglichkeit, an virtuellen Deep Dives teilzunehmen und Einzelthemen gezielt zu vertiefen.

1. LUST AUF STRATEGIE (2,5 TAGE)

State-of-the-Art Strategiemodelle und -varianten – Methoden zur Entwicklung von Bereichsstrategien, u.a. Canvas – Do's und Don'ts bei der Strategieentwicklung – Wechselwirkung von Führung und Strategie – Bedeutung aktueller Metatrends für die eigene Bereichsstrategie

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- Ihre Lust am strategischen Denken (wieder-)entdecken;
- mit verschiedenen Modellen/Varianten von Strategieentwicklung arbeiten und die Strategie Ihres Bereichs sowie Ihre persönliche Strategie weiterentwickeln;
- überprüfen, welche Anforderungen aktueller Metatrends, wie z.B. der Digitalen Transformation, für Ihren Bereich relevant sind und diese in Ihre Führungsarbeit integrieren;
- Ihren persönlichen Führungsstil mit der strategischen Gestaltung Ihres Umfelds in Verbindung bringen;
- Ihre Rolle bei Strategieentwicklung und -umsetzung im eigenen Bereich sowie im Hinblick auf Ihr Zentrum und das Ökosystem der Helmholtz-Gemeinschaft reflektieren;
- Ihre persönliche Strategie anhand verschiedener Strategieentwicklungsmodelle reflektieren und Umsetzungsschritte planen.

2. FRISCHER WIND FÜR DIE ORGANISATION (2,5 TAGE)

Klassiker und Trends von Organisationsformen – Effizienz fördern und Prozesse optimieren – Innovationsökonomie – Gestaltungsmöglichkeiten von Veränderung – Teamentwicklung – Umgang mit Konflikten und Verhandeln in Gruppen – Verhandeln mit Stakeholdern

PROGRAMM

MIT FÜHRUNG GESTALTEN

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- einen Zusammenhang zwischen unterschiedlichen Organisationsformen und ihren Auswirkungen auf Effizienz und Innovation herstellen;
- für Ihre Funktion spezifizieren, wo organisationale Schwerpunkte gesetzt werden, um Ihre Strategie umzusetzen;
- Ihre Veränderungskompetenz professionalisieren und Ihr diesbezügliches Interventionsrepertoire schärfen;
- die Situation in Ihrem Team analysieren und Möglichkeiten der wirksamen Steuerung bearbeiten;
- üben, Konflikte aktiv aufzugreifen und diese als Entwicklungsmöglichkeit zu nutzen;
- ein überzeugendes Veränderungs-Narrativ gestalten und Rückmeldung zu Ihrer Wirkung erhalten.

3. DIE EIGENE WIRKSAMKEIT ERHÖHEN (2,5 TAGE)

Führungsrollen und -modelle – Mitarbeitende entwickeln – Führungskraft als Coach – Mitarbeitendengespräche – Selbstmanagement – Positionierung als erfolgreiche Führungskraft in der Helmholtz-Gemeinschaft – das persönliche Netzwerk ausbauen – kollegiale Fallberatung

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- Ihre Führungserfahrung und Wirksamkeit erweitern und neue Perspektiven für Ihre Rolle entwickeln;
- sich intensiv mit aktuellen Führungsmodellen und Ihrer Führungsrolle auseinandersetzen;
- für Sie persönlich handlungsleitende Überzeugungen und Muster in Ihrer Führungsarbeit hinterfragen, z. B. im Hinblick auf Diversität und Inklusion;
- Ihre Rolle als „Führungskraft als Coach“ stärken und praxis- und alltagstaugliche Tools erhalten;
- Ansätze zur Konfliktregelung (Selbstklärung) kennenlernen und diese in einer Simulation auf schwierige Mitarbeitendengespräche anwenden;
- das Thema Führung in seiner Komplexität und Vielfalt („Führungsphilosophie“) beleuchten;
- lernen, Sinnzusammenhänge zur Selbstmotivation und der Motivation Ihrer Mitarbeitenden zu nutzen;
- die Wirksamkeit Ihres Auftritts in einem geschützten Rahmen überprüfen können;
- lernen, wie Sie Ihr Netzwerk weiter ausbauen und das „Pull-Prinzip“ verstärken können.

Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V. – Geschäftsstelle Berlin
Anna-Louisa-Karsch-Str. 2, 10178 Berlin

Dr. Esther Strätz
Referentin Helmholtz-Akademie
+49 30 206329-79
esther.straetz@helmholtz.de

Mandy Ritsche
Koordination Helmholtz-Akademie/Mentoring
+49 30 206329-46
mandy.ritsche@helmholtz.de