

PROGRAMM

FÜHRUNG ÜBERNEHMEN

Für Mitarbeitende aus Wissenschaft, Administration und Infrastruktur, die erstmalig Führungsverantwortung übernommen haben. Dazu gehören Teamleiter*innen an Infrastruktureinrichtungen, Gruppen-, Abteilungs-, Laborleiter*innen und Projektmanager*innen, aber auch Professor*innen, die zum ersten Mal einen Lehrstuhl innehaben.



Struktur: 4 Camps à 2,5 Tage
Gesamtlaufzeit: 10 Monate



Ort:
Schloss und Gut Liebenberg bei Berlin



Start:
zweimal jährlich im 1. und 3. Quartal



Sprache:
Deutsch



Aufwand:
14 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung



Preis für Helmholtz-Mitarbeiter*innen:
5.200 € exkl. Mehrwertsteuer



Zahl der Teilnehmenden:
15–18

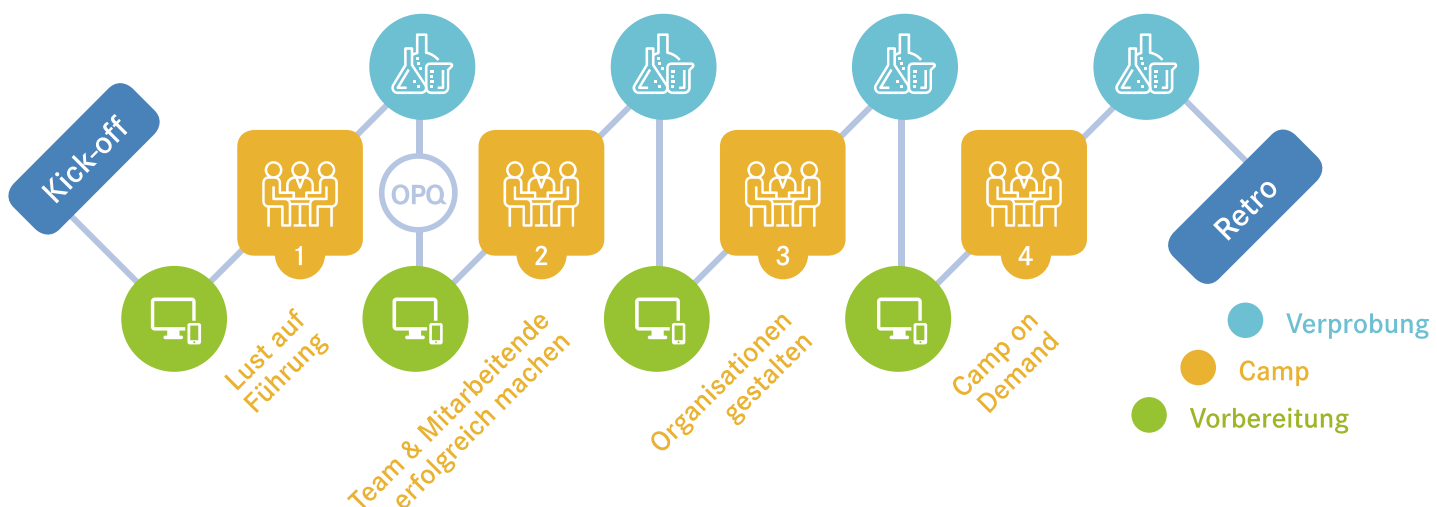


Preis für externe Teilnehmer*innen:
10.400 € exkl. Mehrwertsteuer

VORAUSSETZUNGEN: Sie haben vor max. drei Jahren zum ersten Mal eine Führungsaufgabe übernommen oder übernehmen diese in den nächsten sechs Monaten. Sie sind fachlich oder disziplinarisch für ein Team, eine Abteilung oder ein Projekt verantwortlich und möchten sich aktiv mit Ihrer neuen Rolle sowie den damit verbundenen Aufgaben und Herausforderungen auseinandersetzen. Sie sind offen für neue Impulse

und nehmen sich die Zeit, Ihre Erfahrungen als neue Führungskraft zu reflektieren und Ihre Führungskompetenzen auszubauen.

BEWERBUNG: Mitarbeitende der Helmholtz-Gemeinschaft wenden sich bitte an die Akademie-Ansprechperson in ihrem Zentrum. Mitarbeitende anderer Wissenschaftsorganisationen wenden sich an das Akademie-Team der Helmholtz-Geschäftsstelle Berlin.



PROGRAMM

FÜHRUNG ÜBERNEHMEN

Im Fokus Ihres Programms stehen Beitrag und Besonderheit von Führung in wissenschaftsorientierten Organisationen. Sie erhalten praxisnahe Instrumente zur Erhöhung Ihrer Führungswirksamkeit an die Hand und arbeiten an konkreten Führungsherausforderungen aus Ihrem eigenen Führungsalltag. Sie reflektieren Ihre Rolle als Führungskraft, arbeiten an Ihrem Führungsverständnis und verfeinern Ihre Führungsagenda. Sie lernen wirksame Instrumente für erfolgreichen Teamaufbau, -entwicklung und -steuerung kennen und anwenden. Sie reflektieren und trainieren Ihre persönliche Wirkung in Netzwerken. Sie lernen relevante Ebenen einer Strategie kennen und übersetzen diese in Ihren eigenen Bereich. Sie erhalten einen praktischen Werkzeugkasten mit Instrumenten zur Begleitung von Veränderungsprozessen und einer langfristigen Implementierung strategischer Ziele.

Mit dem Occupational Personality Questionnaire (OPQ) von SHL haben Sie zudem die Möglichkeit, tiefere Einblicke in Ihre individuellen Präferenzen und Stärken als Führungskraft zu gewinnen, und können diese in einem anschließenden persönlichen Gespräch mit Ihren Trainer*innen auswerten.

Über die Gesamtdauer des Programms hinweg erarbeiten Sie gemeinsam mit Ihrer Lerngruppe *Leadership Insights* – Fragestellungen und Erkenntnisse, die potentiell auch für andere Führungskräfte Relevanz haben und im Rahmen der Akademie mit Teilnehmenden und Alumni anderer Programme und Jahrgänge geteilt werden.

Camp 4 („Camp on Demand“) dient der Vertiefung von Themen der Camps 1 bis 3 sowie der Aufbereitung Ihrer *Leadership Insights*. Über Themenschwerpunkte und Formate entscheiden Sie gemeinsam mit Ihrer Lerngruppe.

1. LUST AUF FÜHRUNG (2,5 TAGE)

Führung als Erfolgsfaktor in einer Wissenschaftsorganisation – Verständnis, Aufgaben und Rolle von Führung – Differenzierung von Führung und Management – gute Selbstführung und -steuerung als Grundlagen erfolgreicher Führung – zielorientierte Gesprächs- und Verhandlungsführung – Sichtbarkeit als Führungskraft und Wirkung in Netzwerken

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- die Bedeutung von guter Führung als zentralem Erfolgsfaktor in der Helmholtz-Gemeinschaft reflektieren;
- die Grundlagen guter Führung kennenlernen sowie Ihre Rolle, Ihre Aufgaben und Funktionen als Führungskraft klären;
- Ihre Antreiber, Motive und Ziele sowie deren Auswirkungen auf Ihr Führungsverhalten erforschen;
- einen Überblick über die historische Entwicklung von Führung erhalten, aktuelle Führungsansätze kennenlernen und diese auf Ihre spezifische Führungssituation anwenden;
- eine für Ihr Team und Ihre Ziele passende Form der Steuerung erarbeiten;
- Ihr Verständnis zum eigenen Kommunikationsverhalten vertiefen und praktische Instrumente für die Gesprächsführung erhalten;
- Instrumente für eine effektive Selbststeuerung kennen und anwenden lernen;
- Impulse zur Stärkung Ihrer persönlichen Sichtbarkeit und Wirkung in Netzwerken erhalten.

PROGRAMM

FÜHRUNG ÜBERNEHMEN

2. TEAM UND MITARBEITENDE ERFOLGREICH MACHEN (2,5 TAGE)

Methoden der Analyse und Entwicklung von Teams und Leistung – Gestaltung von Rahmenbedingungen für erfolgreiche Teams – Organisationsmodelle und -formen – konstruktive Analyse und Bearbeitung von Konflikten und kritischen Situationen – Gestaltung effizienter Meetings und Entscheidungsprozesse als wichtiges Steuerungstool – Mitarbeitende entwickeln, fördern und fordern – kollegiale Fallberatung

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- Ihr Bewusstsein für Rollen, Aufgaben und Dynamiken in Teams schärfen und dies auf Ihr Team und Ihre Mitarbeitenden anwenden;
- wirksame Instrumente für Teamaufbau, -entwicklung und -steuerung kennen und anwenden lernen;
- Ihr Verständnis zur Dynamik von Konflikten vertiefen, Ihre Haltung zu Konflikten reflektieren und ein konstruktives Gesprächsverhalten in schwierigen Situationen üben;
- Instrumente zur Gestaltung von effizienten Meetings und schlanken Entscheidungs- und Abstimmungsprozessen im Team kennen und anwenden lernen;
- einen Aktionsplan zur Verbesserung der Teamperformance und der Förderung von Stärken im Team entwickeln.

3. ORGANISATIONEN GESTALTEN (2,5 TAGE)

Grundlagen und Ebenen einer Organisationsstrategie – unternehmerisches Denken und Handeln – Veränderungsprozesse verstehen und begleiten – Organisationskultur als Kontext für die Unternehmensstrategie – strategisches Netzwerken

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- grundlegende Elemente einer Organisationsstrategie kennenlernen und diese zueinander in Bezug setzen;
- sich über unterschiedliche Zentrumsstrategien und deren Verknüpfung zur Strategie der Helmholtz-Gemeinschaft austauschen;
- eigene strategische Impulse für Ihr Team/Ihren Bereich entwickeln, Ziele daraus ableiten und eine geeignete Kommunikation dazu formulieren;
- einen praktischen Werkzeugkasten erhalten mit Instrumenten zur Begleitung von Veränderungsprozessen und zur langfristigen Implementierung strategischer Ziele;
- Merkmale der Organisationskultur an Ihrem Zentrum sowie deren Einfluss auf Zusammenarbeit, Strategie und Zielerreichung reflektieren;
- Ihre persönliche Wirkung in Netzwerken trainieren und Handwerkszeug für Aufbau und Pflege von Netzwerken in und außerhalb Ihres Zentrums erhalten.

Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V.

Geschäftsstelle Berlin, Anna-Louisa-Karsch-Str. 2, 10178 Berlin

Dr. Esther Strätz

Referentin Helmholtz-Akademie

+49 30 206329-79

esther.straetz@helmholtz.de

Mandy Ritsche

Koordination Helmholtz-Akademie/Mentoring

+49 30 206329-46

mandy.ritsche@helmholtz.de