

## PROGRAMM

# LEADING YOUR GROUP/ FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE

Für Wissenschaftler\*innen in der Aufbauphase ihrer ersten eigenen Gruppe, insbesondere Leiter\*innen von Helmholtz-Nachwuchsgruppen.



Struktur: 4 Camps à 2,5 Tage  
Gesamtlaufzeit: 10 Monate



Ort:  
Schloss und Gut Liebenberg bei Berlin



Start:  
zweimal jährlich im 1. und 4. Quartal



Sprache:  
Englisch



Aufwand:  
14 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung



Preis für Helmholtz-Mitarbeiter\*innen:  
5.200 € exkl. Mehrwertsteuer



Zahl der Teilnehmenden:  
15–18

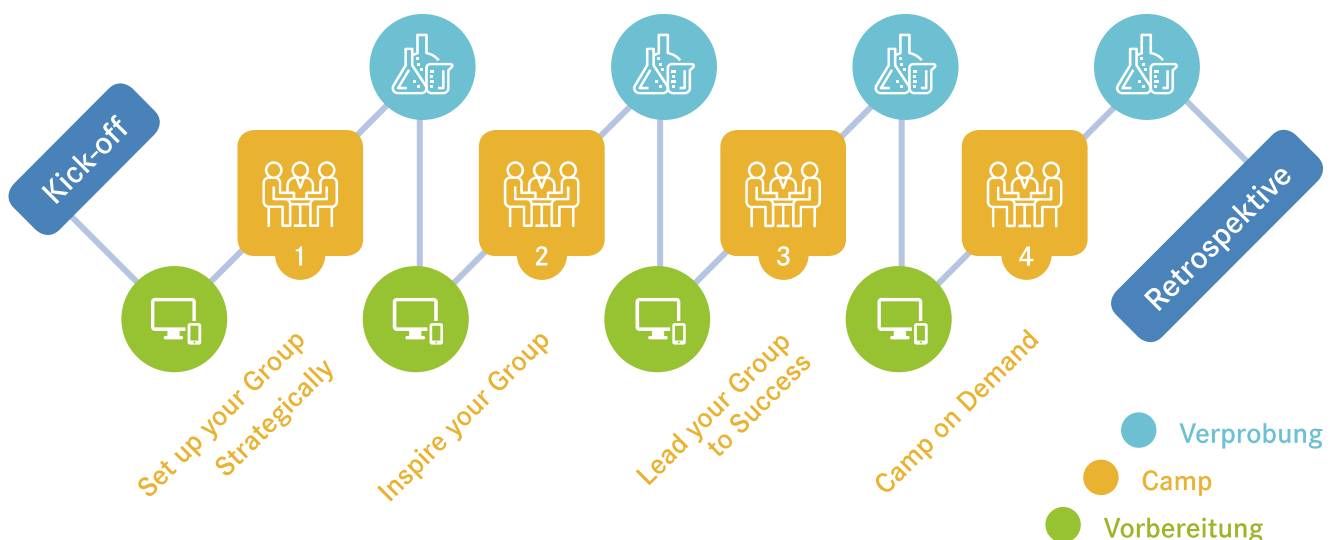


Preis für externe Teilnehmer\*innen:  
10.400 € exkl. Mehrwertsteuer

**VORAUSSETZUNGEN:** Sie sind Leiter\*in einer Helmholtz-Nachwuchsgruppe oder einer anderen, in einem vergleichbaren Wettbewerb eingeworbenen Nachwuchsgruppe (z.B. Emmy Noether-Programm) und stehen vor der Herausforderung, Ihre Gruppe unter hohem Zeit- und Leistungsdruck aufzubauen und zum gemeinsamen Erfolg zu führen. Sie sind offen für neue Impulse und nehmen sich die Zeit, Ihre Erfahrungen

als Führungskraft zu reflektieren und Ihre Kompetenz anhand konkreter Tools und Instrumente für den Führungsalltag weiter auszubauen.

**BEWERBUNG:** Mitarbeitende der Helmholtz-Gemeinschaft wenden sich bitte an die Akademie-Ansprechperson in ihrem Zentrum. Mitarbeitende anderer Wissenschaftsorganisationen wenden sich an das Akademie-Team der Helmholtz-Geschäftsstelle Berlin.



## PROGRAMM

# LEADING YOUR GROUP/ FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE

In diesem Programm geht es darum, Führung als Erfolgsfaktor in der Wissenschaft zu erfahren. Sie arbeiten an Ihrer persönlichen Strategie und Positionierung und leiten wichtige Implementierungsschritte ab. Daneben werden die Komplexität von Rollen und Aufgaben der Nachwuchsgruppenleiter\*innen beleuchtet und Strategien zur gemeinsamen guten Arbeit entwickelt. Ein Fokus liegt auf der Führung von Teams sowie der Auswahl und Entwicklung von Teammitgliedern. Das Programm bietet Raum, sich mit anderen Nachwuchsgruppenleiter\*innen auszutauschen, Ihr Netzwerk auszubauen und vom Erfahrungsschatz der gesamten Gruppe zu profitieren. Für Camp 4 („Camp on Demand“) entwickeln Sie im Verlauf des Programms gemeinsam mit Ihrer Lerngruppe einen Schwerpunkt.

## 1. SET UP YOUR GROUP STRATEGICALLY (2,5 TAGE)

**Strategiemodelle und -methoden zur Entwicklung und Umsetzung, u.a. SWOT, Stakeholderanalyse, Gameplan – Erfolgsfaktor Führung in Strategieumsetzung und Wissenschaft – Kompetenzmanagement – Rekrutierungsprozess – Interviewführung – kollegiale Beratung**

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- die Bedeutung von guter Führung als zentralem Erfolgsfaktor in der Helmholtz-Gemeinschaft reflektieren;
- Ihre Rolle und Aufgaben als Führungskraft klären und Führung als erfolgskritischen Faktor für sich und Ihre Gruppe erkennen;
- mittels verschiedener Strategieentwicklungstools Ihre persönliche Strategie reflektieren und visualisieren;
- Ihre persönliche Strategie weiter ausarbeiten und wichtige Implementierungsschritte ableiten;
- die für Sie wesentlichen Instrumente und Prozesse kennenlernen, um die richtigen Mitarbeitenden für Ihre Gruppe zu finden, auszuwählen und diese zu integrieren;
- einen konkreten Plan für Ihre nächsten Umsetzungsschritte entwickeln.

## 2. INSPIRE YOUR GROUP (2,5 TAGE)

**Mein persönliches Führungsverständnis – sich selbst und andere organisieren – Toolbox für den Führungsalltag – Mitarbeitendengespräche führen – Motivation von Mitarbeitenden – kollegiale Beratung**

## PROGRAMM

# LEADING YOUR GROUP/ FÜHRUNG DER EIGENEN GRUPPE

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- Ihre persönliche Sicht auf Führung und Ihre Rolle als Führungskraft reflektieren und Ihr eigenes Führungsverständnis weiter entwickeln;
- ein Verständnis für Führung im System und als Systemleistung entwickeln;
- die Bandbreite Ihres kommunikativen Instrumentariums erweitern und sich für gute Gesprächsführung sowie Motivationsfaktoren sensibilisieren;
- Ihre Führungskompetenz anhand konkreter Tools und Instrumente für den Führungsalltag professionalisieren und so Ihr Handlungsrepertoire erweitern;
- Ihre Selbstwahrnehmung schärfen und Feedback zu Ihrer Wirkung erhalten.

## 3. LEAD YOUR GROUP TO SUCCESS (2,5 TAGE)

**Konfliktmanagement und schwierige Führungssituationen meistern – Führung von Hochleistungsteams – persönliche Karriereentwicklung – Positionierung und Vernetzung – Strategieüberprüfung – kollegiale Beratung**

Im Rahmen des Camps werden Sie:

- Konfliktarten, -stufen und -muster kennenlernen und konkrete Interventionsstrategien erhalten;
- mehr über Erfolgsfaktoren von Expertenteams erhalten und deren Bedeutung für zukunftsfähiges Teammanagement ableiten;
- Strategien für den Umgang mit Kollaboration und Konkurrenz diskutieren;
- Ihren eigenen Karriereplan und Ihre Positionierung heute und für die Zukunft reflektieren;
- gemeinsam mit den anderen teilnehmenden Nachwuchsgruppenleiter\*innen den Stand Ihrer Strategieumsetzung und die nächsten Schritte überprüfen.

**Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V. – Geschäftsstelle Berlin**  
**Anna-Louisa-Karsch-Str. 2, 10178 Berlin**

Dr. Esther Strätz  
Referentin Helmholtz-Akademie  
+49 30 206329-79  
esther.straetz@helmholtz.de

Mandy Ritsche  
Koordination Helmholtz-Akademie/Mentoring  
+49 30 206329-46  
mandy.ritsche@helmholtz.de