

Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Öffentliche Ausgaben für staatliche
Werbung der Helmholtz-Gemeinschaft
Deutscher Forschungszentren e.V.

Zeitraum: 08. August 2025 bis 31. Dezember 2025

Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Das [Europäische Medienfreiheitsgesetz](#) ist am 7. Mai 2024 in Kraft getreten. Es etabliert erstmals einheitliche Mindeststandards zum Schutz der Medienfreiheit und -vielfalt in Europa. Seine Regelungen gelten ab dem 8. August 2025 uneingeschränkt und unmittelbar in jedem EU-Mitgliedstaat.

In Umsetzung der Transparenzpflicht nach Artikel 25 Absatz 2 veröffentlicht die Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V. jährlich eine tabellarische Übersicht über die öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

Laut gesetzlicher Definition umfasst staatliche Werbung "die Platzierung, Herausstellung, Veröffentlichung oder Verbreitung einer Werbebotschaft oder von Eigenwerbung oder einer öffentlichen Mitteilung oder Informationskampagne in einem Mediendienst oder auf einer Online-Plattform, in der Regel gegen Entgelt oder sonstige Gegenleistungen, durch oder für eine Behörde oder öffentliche Stelle".

Die erstmalige Veröffentlichung im Jahr 2026 umfasst den Berichtszeitraum vom 08. August 2025 bis zum 31. Dezember 2025. In den Folgejahren werden sich die Angaben jeweils auf das gesamte Kalenderjahr beziehen.

Öffentliche Ausgaben im Zeitraum vom 08.08.2025 – 31.12.2025

Online-Dienst	Anbieter	Ausgaben (brutto in EUR) ¹
LinkedIn	LinkedIn Ireland Unlimited Company	19.197,07
Stepstone	The Stepstone Group Deutschland GmbH	11.590,00
Interamt.de	DVZ Datenverarbeitungszentrum Mecklenburg-Vorpommern GmbH	603,36
Online Nature Careers Jobs	Springer Nature Customer Service Center	27.237,00

GESAMT

58.627,43

¹ Es handelt sich um den bezahlten Betrag inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer, jedoch ohne Agenturhonorare (Stand: August 2026).